

PeerGrouP 2017 – 2020 radius

1. Korte typering van de organisatie

Het motto van de PeerGrouP is “Graven waar je staat”... Werken met het materiaal dat je vindt door te zoeken op de plek waar je je bevindt. Het graven heeft de afgelopen jaren veel informatie opgeleverd en nog meer betrokkenheid met het platteland veroorzaakt.

In de nieuwe periode zal de nadruk komen te liggen op:

- artistieke kwaliteit;
- maatschappelijke verbinding;
- inhoudelijke focus op vijf thema's .

De PeerGrouP ontwikkelt en realiseert op verantwoorde wijze artistieke, multidisciplinaire projecten. Deze projecten:

- leveren ervaringen op die geïnspireerd zijn door en ook inspirerend zijn voor publiek, kunstenaar, wetenschap, maatschappelijke spelers en de gemeenschap waarmee wordt gewerkt;
- zijn niet gebonden aan een vaste locatie maar spelen zich op de, voor het onderwerp, meest relevante plaats af;
- zijn vernieuwend, grensoverschrijdend en richten zich in hun samenhang op maatschappelijk relevante thema's;
- worden vanuit ruraal gebied met een vernieuwend perspectief op de mens en zijn leefomgeving ontwikkeld;
- worden op gepassioneerde, vakkundige wijze gerealiseerd met zorg voor en bewust zijn van de omgeving;
- leiden tot kennisoverdracht;
- zetten aan tot nadenken en handelen.

Hoofddoelstelling: (uit de statuten van de stichting) 1. Het stimuleren van kunstzinnige en culturele uitingen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. 2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het maken van theaterproducties en culturele manifestaties.

Kernactiviteiten: Theatervoorstellingen maken op locatie, anderen daarbij betrekken en kennis daarover delen. We realiseren projecten op het platteland waarbij we ons focussen op de problemen en uitdagingen van het platteland.

De PeerGrouP organiseert, in samenhang met de theaterprojecten, ook beeldende kunstprojecten, projecten voor jongeren in de middelbare schoolleeftijd en workshops.

Samen met de eigenaar van ons terrein, Donderboerkamp BV, ontwikkelen we de broedplaats Donderboerkamp, onze Drentse thuisbasis, door tot een natuur-, cultuur- en zorglandgoed.

Recente ontwikkelingen:

We vonden het altijd al van belang om buiten de grenzen te kijken en te leren van anderen. De afgelopen jaren hebben we een internationaal netwerk opgebouwd van theatermakers die op het platteland werken. In de nieuwe periode maakt het werken binnen dit netwerk integraal deel uit van de PeerGrouP-activiteiten.

De steeds groter wordende groep van wetenschappers, deskundigen, organisaties en individuen die de PeerGrouP een warm hart toedraagt, gaan we inzetten om met onze projecten maatschappelijke impact te veroorzaken.

In 2017-2020 verbinden we ons tevens aan het kader voor het Noordelijk cultuurprogramma Experimenteerregio “We the North” 2017-2020.

De PeerGrouP is trots op ‘haar’ Drenthe en hecht veel belang aan de duurzame ontwikkeling van Drenthe en Noord-Nederland. Wij onderschrijven dan ook van harte de ambitie om de regio als cultureel samenhangend gebied te ontwikkelen en zetten ons in voor de programmalijs(en):

1. talentontwikkeling en cultuuronderwijs;
2. innovatie;
3. stad en regio.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

Logisch vervolg op 15 jaren PeerGrouP

Locatietheater was vijftien jaar geleden verrassend en is nu regulier geworden. De PeerGrouP gaat verder en dieper.

We hebben tot nu toe de processen gedeeld met individuen, bedrijven, wetenschappers en maatschappelijke organisaties. We willen de komende jaren niet alleen delen met, maar ook betrekken bij en uitdagen tot.

We brengen maatschappij, wetenschap en kunst bij elkaar. We nodigen de komende jaren deskundigen en wetenschappers uit eigen onderzoek te doen en/of projecten te ontwikkelen die onze producties versterken. Om zo breder en dieper te graven en een totaalbeleving te creëren. De wetenschapper en deskundige delen hun kennis en (theoretische) achtergronden vaak niet met het publiek. De theatermaker is juist op het publiek gericht en is de dwarsdenker die mensen wil verwonderen en aan het denken wil zetten. Beide inspireren elkaar en dagen elkaar uit tot een nieuw perspectief op de zaak. Dit levert een completer beeld op en onverwachte interventies.

We gaan niet alleen in Nederland werken maar ook in Europa. Tien theatergroepen afkomstig uit Engeland, Duitsland, Italië, Frankrijk, Portugal, Tsjechië, Griekenland, Slowakije en Nederland (PeerGrouP) gaan gedurende dezelfde periode 2017 – 2020 op het platteland samenwerken in het project Rural Routes. We richten ons op artistieke samenwerking in producties en maatschappelijk onderzoek naar de identiteit en de waarden van het platteland in Europa.

We willen ons dramaturgisch en beeldend ontwikkelen. Daarom betrekken we bij een aantal projecten een ervaren schrijver en/of toneelregisseur om samen te werken met ons eigen (betrekkelijk jonge) team.

Doelstelling

We realiseren theatrale projecten waarbij we de gemeenschap, het publiek, wetenschappers en deskundigen verwonderen en inspireren. We dragen bij aan de transitie naar een duurzame samenleving in economische, ecologische en emotionele zin.

Missie: artistiek

De PeerGrouP prikkelt, kantelt, verrast, zet aan tot denken en doen door:

- theatrale interventies op locatie te realiseren en de mensen van de locatie er bij te betrekken;
- op de locatie, te werken met de onderwerpen die daar actueel en relevant zijn;
- mensen een ervaring te laten ondergaan;
- die vorm te kiezen die de meeste impact heeft, dat hoeft niet doorsnee theater te zijn en is in ieder geval beeldend en hedendaags: sculptuur, audio, video, multimediaal;
- de mens anders naar zichzelf en zijn omgeving te laten kijken;
- mensen met elkaar te verbinden en aan te zetten tot nadenken;
- verbindingen te genereren in een regio;

Missie: maatschappelijk

De PeerGrouP daagt de gemeenschap, ondernemers, politiek en wetenschap uit actief bij te dragen aan een transitie naar een duurzame samenleving. Dit betekent dat we projecten realiseren waarbij we:

- per project verbinding maken met wetenschappers, deskundigen, organisaties en mensen uit de gemeenschap zelf;
- zodanige verbindingen leggen dat een vervolg mogelijk is.

Concept en werkwijze: 'Radius'

We werken in al onze projecten samen met en vanuit de samenleving, op basis van een gelijkwaardige ontmoeting, van Peer tot Peer.

De thema's van de komende jaren borduren voort op hetgeen we de afgelopen jaren tegen zijn gekomen op het platteland. De eerste drie jaren gaan we werken met de thema's *landschap*, *herinnering*, *voedsel* en *gemeenschap*. In 2020 gaan we met de ervaring van de jaren daarvoor de wisselwerking tussen voedsel, mens, en natuur verkennen: *ecologie*.

We werken de komende vier jaar met een nieuw concept. Radius is een serie (theater-)projecten die betrekking heeft op hoe een specifieke geografische locatie (een punt op de kaart) in de breedst mogelijke zin verbonden is met de rest van de wereld (de radius). We leggen in elk project alles vast wat te maken heeft met een thema; wat speelt er, waardoor wordt het veroorzaakt, hoe ziet het eruit, wie zijn er bij betrokken, wie heeft welke rol, wat heeft het te weeg gebracht, wat vinden *anderen* ervan en wat is er veranderd. Zo onderzoeken we de radius. Vanuit hier ontwikkelen we theatrale concepten.

We zijn geïnspireerd door Mike Pearson en Joop Schaminée. Joop Schaminée heeft de lokale geschiedenis in het Zeeuwse Dreischor, een vierkante kilometer platteland, in kaart gebracht met het project "Venster op Dreischor". Zijn ervaring sluit aan bij die van de PeerGrouP. Namelijk dat een willekeurige plek op het platteland vol verhalen zit en op allerlei manieren in heden en verleden met de buitenwereld is verbonden. Joop Schaminée heeft met andere wetenschappers de natuur, de bodem, de historie en het sociale leven van Dreischor in kaart gebracht. Zij hebben met de mensen gesproken die in de vierkante kilometer leven, wonen en werken, om te achterhalen hoe zij tegen hun omgeving en het verleden aankijken.

Dit is de kern van 'radius': door diep te graven op één plek, die plek letterlijk te *doorgronden*, valt veel te leren over de maatschappij, de wereld, in haar geheel. Die lessen overstijgen de beperkte radius van de onderzoeksplek en geven aanleiding tot actie in de wereld om ons heen.

We dagen wetenschappers, deskundigen en organisaties die onderzoek doen en kennis hebben van genoemde thema's uit om in onze projecten te participeren. Een aantal gerenommeerde wetenschappers heeft al toegezegd met ons samen te willen werken.

Zo zal prof. dr. ir. M. (Theo) Spek, hoogleraar Landschapsgeschiedenis aan de Faculteit der Letteren (RUG) verdiepend onderzoek doen naar de ontstaansgeschiedenis van het landschap in het project *De Dag*. De PeerGrouP haalt de herinnering die de inwoners hebben aan bijvoorbeeld het landschap naar voren op verschillende wijze. In hoeverre speelt de herinnering van het individu, en gevoel voor, het landschap een rol bij landschapsbeheer en de ontwikkeling hiervan?

Prof. dr. Joop H.J. Schaminée, botanicus, gespecialiseerd in de vegetatiekunde en plantengemeenschappen (WUR, RU) zal het landschap lezen aan de hand van de aanwezige plantensoorten, terwijl wij kijken hoe de lokale voedsel consumptie, productie en de voedselketen er uit ziet in onze theaterproductie *Het Proeflokaal*. Hoe zou het landschap er uit zien als mensen datgene eten wat de natuur in hun omgeving hen te bieden heeft? Welke invloed heeft dit op de lokale samenleving in meer algemene zin.

Prof. Dr. E. (Eugene) A.P.B. van Erven, Hoogleraar Media, Performance and the City (UU), draagt bij aan een onderzoek naar de artistieke en sociale dimensie van onze Radius-projecten in 2017 en 2018.

De projecten die in 2017, 2018, 2019 worden ontwikkeld kunnen door reizen naar andere oorden. Naar plekken die logisch zijn voor het specifieke project. Zo kunnen we ons bijvoorbeeld voorstellen dat *Levende Duinen* doorreist van Terschelling naar andere waddeneilanden, bijvoorbeeld langs de Duitse of Deense kust, waar dezelfde problematiek speelt.

Per project werken we volgens 7 v's:

1. **Verzamelen** we verzamelen informatie (verhalen, foto's, geschiedenis, recepten, vondsten, boeken, info over planten/bomen/grond/mensen, gebeurtenissen cultuurhistorie);

2. **Verwoorden** we verwoorden datgene wat we verzameld hebben en waar we op in willen zoomen: het artistieke concept/invulling van het project;
3. **Verbinden** we leggen verbinding met de wetenschap en relevante mensen, organisaties en ondernemers uit het gebied
4. **Verbeelden** we ontwikkelen theatrale interventie(s);
5. **Vertonen** we tonen wat we gevonden hebben in de vorm van een productie aan de gemeenschap;
6. **Veroorzaken** we onderzoeken wat we hebben veroorzaakt met de productie, reflecteren, evalueren met gemeenschap, de wetenschappers en betrekken daar andere stakeholders bij als daar aanleiding voor is;
7. **Verdergaan** we hebben veroorzaakt, maar hoe gaat het nu verder? Per project denken we daar samen met de gemeenschap over door.

In 2017 en 2018 lopen een aantal projecten door vanuit 2015 en 2016: Levende Duinen, Grutte Pier en Bridging Blackburn. Vanaf 2017 gaan we werken volgens de Radius-methodiek. Dit heeft als consequentie en als kracht dat het project niet van tevoren uitgedacht is, alleen het punt waaruit we vertrekken is bekend, de rest ontstaat door het proces en de beleving van de omgeving. De nieuwe werkwijze heeft invloed op alle projecten vanaf 2017. Daarnaast hebben we elk jaar een groot onderzoeksproject dat volledig in het teken staat van de Radius-methodiek. In 2017 het project *De dag* en in 2018 is dat *Het proeflokaal*.

Beelden

We passen naast theatertaal alternatieve vormen toe, die verrassend zijn en dicht bij de mens liggen dan regulier locatietheater:

- interventies in de openbare ruimte
- reconstructie
- de vierkante kilometer als podium
- lezingen
- debatten
- optochten
- demonstraties
- exposities
- (jaar)markten: met producten die voortkomen uit de gemeenschap
- social mapping

Grutte Pier; start Radius werkwijze

In 2017 starten we met de Radius projecten, toch zijn nu al delen zichtbaar van onze nieuwe manier van werken, Grutte Pier is daar een voorbeeld van. De vierluik Grutte Pier is een reconstructie van de opstand die Grutte Pier tegen de onderdrukkers van Friesland 500 jaar geleden op 29 januari 1515, inzette. We leggen vanuit het verleden een link naar het heden. Hoe relateert de Grutte Pier van toen tot president Assad en IS? Dat doen we in vier producties en we genereren steeds meer impact. We zijn in 2015 begonnen bij de aanleiding, de brand van de boerderij van Grutte Pier in Kimsward. Een feest met optocht ter ere van de opstand van de Friese volksheld naar de boerderij van Grutte Pier die daadwerkelijk in de brand vloog. In 2016 vervolgen we de opstand met openluchtspektakel *Grutte Pier fan Kimsward* waarin we kennis maken met het rebellenleger en de krachten van Grutte Pier. In 2017 volgen we de voetsporen van Grutte Pier die het klooster in ging (*de Bezinning*). In 2018 trekken we de lijn naar nu: wat kunnen we hier van leren (*Nalatenschap*). Met deze reconstructie laten we de mensen geschiedenis herbeleven op zodanige wijze dat de lessen daaruit meegenomen worden. Zo gaan we onderweg allerlei verbindingen aan. Dat heeft al geleid tot een zoektocht naar de nazaten van Grutte Pier, opgezet door Tresoar (Fries historisch en letterkundig centrum): Grutte Pier 'DE FAMYLJE'. Maar ook tot een Griene Tsiis Contest (Groen Kaas wedstrijd) en een vrouwenkoor met 140 boerinnen dat onder professionele begeleiding een repertoire opbouwt.

Het effect van al deze activiteiten is dat het thema een gespreksonderwerp wordt in de media, de buurten en aan de keukentafel. Vergelijkbare interventies zullen binnen de andere 'Radius' projecten plaats gaan vinden.

Artistieke beschrijving, werkwijze en productie per project**2017****De Dag (Radius-project)**

De Dag laat zien hoe het landschap om ons heen verandert en welke invloed we daar zelf op hebben. De Dag bestaat uit theatrale interventies aan de hand van een moment uit de geschiedenis van het 3 provinciën punt, waarin alles samen komt. Ook Groningen, Friesland en Drenthe. Volgens de Radius-methodiek beginnen we met het verzamelen van informatie over die plek. We vragen inwoners hun eigen herinnering aan die plek aan ons te geven. In de vorm van een foto, een verhaal, en/of een emotie. Met al deze informatie maken we een artistiek concept en leggen vervolgens verbinding met het onderzoek dat Theo Spek doet. We werken verder samen met Stichting Groninger Landschap, Koos Terpstra (schrijver, toneelregisseur), De Jongens (theatergroep) en Theo Spek (RUG).

Locatie: landgoed Coendersborg (Nuis)

Publiekscapaciteit: 400

Periode, speelbeurten: september, 20

Doelgroep: (betrokken) inwoners van de drie provinciën, reguliere bezoekers PeerGrouP,

Verkoop: PeerGrouP en lokaal

Grutte Pier III: bezinning

Hoe zag bezinning in de tijd van Grutte Pier eruit? En wat is bezinning anno 2017? Een theatrale toer van klooster naar klooster langs de kust van Friesland. Een spiegelende, informatieve en theatrale rondgang waar het publiek uitbundig college krijgt over het leven van de *Grutte Pieren* van nu. We nodigen het publiek uit om deel te nemen, te bezinnen. Een theoloog en historicus schijnen hun licht op de bezinning van Grutte Pier.

Locatie: kloosters

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: oktober, 23

Doelgroep: Friezen

Verkoop: PeerGrouP en lokaal

Levende Duinen

De duinen zijn voor velen vooral een mooi landschap, maar ze hebben ook een belangrijke functie. De verandering van het duinlandschap door een nieuwe ecologische aanpak van Staatsbosbeheer in Oost Terschelling en de weerstand die er is vanuit de bevolking, is aanleiding voor De PeerGrouP om deze verandering vast te leggen. Wat zien we door de tijd veranderen? En wat voor invloed heeft verandering? In 2016 vindt een spannende theatrale GPS-wandeling door de Levende Duinen plaats. Het publiek loopt met koptelefoons op en luistert onderweg naar een interactieve muzikale compositie, met flarden van gesprekken met bewoners en deskundigen. In 2017 wordt gewerkt aan de documentaire Levende Duinen. Tijdens een theatrale belevenis wordt deze vervolgens vertoond op Oerol. We werken samen met Staatsbosbeheer (Remi Hougée), Rijkswaterstaat (Jan Roelofs Witting) en Prof. Dr. Evert Jan Lamberts (WUR), Dennis van Tilburg (componist) en Marleen van der Werf (natuurdocumentairemaakster en bioloog).

Locatie: Oost Terschelling

publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: juni, 15

Doelgroep: eilandbewoners en eilandtoeristen

Verkoop: Oerol

Bridging Blackburn, News from past to future, Super Slow Way

We brengen de verschillende etnische gemeenschappen in Blackburn dicht bij elkaar en laten hen kennismaken met elkaars geschiedenis en de geschiedenis van Blackburn.

Dit doen we in de vorm van een theatrale reis door Blackburn (Lancashire, U.K.) waar we nieuwe geschiedenis maken op de historische transportaders voor katoen en steenkool, maar ook de oude

geschiedenis doen herleven. We maken deze reis voor en met de verschillende etnische gemeenschappen in Blackburn. Gedurende anderhalf jaar bewegen we ons van plek naar plek rond en over de 'vergeten' kanalen die we nieuw perspectief geven. We creëren bruggen over het water die gemeenschappen letterlijk dichterbij elkaar brengen. We laten deze mensen verbeelden wat hen hier heeft gebracht, hoe ze nu leven en wat hen beweegt. Alle uitingvormen kunnen we ons hier bij voorstellen; zang, theater, video en verhalen.

We ontwikkelen samen met jongeren een krant en houden zo iedereen op de hoogte van het project. De berichten en cultuuruitingen verzamelen we in een boek dat het verleden, het heden en de toekomst van Blackburn vastlegt en inspiratie geeft.

We werken samen met de Engelse theatergroepen SLYNCS, Super Slow Way, sociaal werker Jaffar Hussain, jongeren en beeldend kunstenaar Niek Wagemans.

Locatie: Blackburn

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: maart tot november, 15

Doelgroep: inwoners Blackburn met verschillende etnische achtergronden

Verkoop: Super Slow Way (UK)

štěstí,(geluk)

Over respect, begrip en oprechte interesse in elkaar. Door een huwelijk tussen een Tsjech en een Nederlander ontkomen twee dorpen er niet aan zich in elkaar en het land waar men vandaan komt te verdiepen. Wat betekent de plek en het landschap waar je vandaan komt voor je? Zijn we daardoor heel verschillend of lijken we meer op elkaar dan we denken? De inwoners van het dorp Dvakacovice (Tsjechië) ontmoeten bewoners uit Een (Drenthe) en met elkaar praten ze over hun leven, het verleden, heden en de toekomst. Deze productie laten we zowel in Dvakacovice als in Een zien. We werken samen met de theatergezelschappen Archa (Tsjechië), Das Letzte Kleinod (Duitsland) en Scarlatinni (Italië).

Locatie: Dvakacovice en Een

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: februari 12

Doelgroep: inwoners dorpen, reguliere bezoekers PeerGrouP en Archa

Verkoop: Archa en PeerGrouP

Moutons (Schapen)

Over het kudgedrag van mensen en waar ons eten vandaan komt. Moutons is een bijzondere wandeling in Frankrijk. We hebben samen met theatergezelschap Melando (Frankrijk) en Derrière le Hublot (Frankrijk) en andere Europese theatermakers een concept ontwikkeld rondom landschap, voedsel en schapen. We gaan gedurende een week met een kudde schapen van dorp naar dorp wandelen (120 km). In elk dorp halen we verhalen op die we doorgeven aan de andere dorpen. De PeerGrouP gaat met name de voedselkant vertolken. We vragen ons af waarom we voedsel van de grond waarop we staan niet gebruiken maar importeren, en hoe gaat dat dan? In deze productie wordt voedsel op vier benen verplaatst en dat geeft allerlei aanknopingspunten.

Locatie: van CapdeNac naar Saint Martin de Londres (Frankrijk)

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: maart - april, 12

Doelgroep: inwoners van de dorpen, reguliere bezoekers Melando

Verkoop: Melando

2018

Het Proeflokaal (Radius-project)

Nog meer eten. Na de wandeling met de schapen gaan we nu op één vaste locatie op zoek naar voedsel. We laten zien welke invloed voedselconsumptie op een plek en een gemeenschap heeft. We verzamelen informatie over wat mensen in Rabbinge, eten, waar ze het eten kopen, wat ze zelf verbouwen, hoe bewust er wordt gegeten. Deze informatie verwoorden en verbeelden we in een artistiek

concept dat leidt tot een theatrale beleving van eten. We willen verbinding leggen met Prof. Dr. Ir. R Rabbinge (WUR) die zijn leven al in Rabbinge woont. Hij heeft de voedselproblematiek in vele landen in de wereld onderzocht.

We werken samen met De Kift, Huus van de Toal en Joop Schaminée (WUR)

Locatie: Rabbinge (De Wolden, Drenthe)

Publieksaantal: 400

Periode, speelbeurten: september, 20

Doelgroep: bewoners Zuid Drenthe/ Overijssel, PeerGrouP bezoekers

Verkoop: PeerGrouP

Grutte Pier IV Nalatenschap

Wat heeft Grutte Pier ons gebracht? En wat laten we zelf na? Als speelplek denken we aan het voormalig Fries Museum. De verhalen uit de geschiedenis en de avonturen die wij in de eerste drie Grutte Pier-producties hebben beleefd, worden verenigd en zo creëren we nieuwe geschiedenis: onze nalatenschap. We ontwikkelen een theatrale rondgang, met lezingen en performances. Het vertrekpunt is een tentoonstelling die we inrichten. We werken hierin samen met het Tresoar.

Locatie: voormalig Fries Museum

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: april-mei, 12 (tentoonstelling kan doorlopend bezocht worden)

Doelgroep: inwoners Leeuwarden, reguliere bezoekers PeerGrouP, bezoekers Tresoar

Verkoop: PeerGrouP

'I'land

In deze productie ervaar je de schoonheid van de duisternis. Op veel plekken in Nederland kunnen we geen totale duisternis meer ervaren, zien we de sterren niet meer. 'I'land is een duistere theatrale beleving van 12 uur waarin je loskomt van het alledaagse.

'I'land, is landen op een plek. 'I'land is loslaten en de omgeving in je opnemen, de duisternis aanvaarden en omarmen. 'I'land speelt zich af in Nationaal Park de Alde Feanen, het donkerste plekje van Noord Nederland, en de negen dorpen die eromheen liggen. Op een eiland kunnen 100 mensen de nacht doorbrengen en de duisternis ondergaan. Een eiland waar duisternis en stilte en alles wat ons drijft samen komt. Zoals de verhalen van de natuur en de geschiedenis. De invulling van het eiland wordt ontworpen door architect Nynke Rixt Jukema vanuit het Culturele Hoofdstadproject Feel the Night. Wij ontwikkelen de theatrale beleving. Dit eiland vertrekt telkens vanuit één van de negen dorpen rond de Alde Feanen naar het Nationaal Park. 'I'land is onderdeel van het hoofdprogramma van Culturele Hoofdstad 2018. We werken samen met Station Noord, Wim Schmidt (psycholoog, Platform Lichthinder, International Dark-sky Association) Prof. dr. T (Theunis) Piersma (RUG).

Locatie: 9 dorpen rond de Alde Feanen

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: maart - oktober, 43

Doelgroep: bezoekers Culturele Hoofdstad, inwoners dorpen en steden rond de Alde Feanen en PeerGrouP publiek

Verkoop: PeerGrouP

Forum 2018

Een theatraal en wetenschappelijk forum tijdens de tweede Biënnale van Drenthe. We zoomen in op de waarde van locatietheater voor het platteland en blikken terug op de twee Radius-projecten. De onderzoeksresultaten van de UU en de ervaring die is opgedaan in het Europese project Rural Routes, zullen worden gedeeld. We laten een aantal Europese producties zien die we met elkaar hebben gerealiseerd en we gaan gezamenlijk een nieuwe productie ontwikkelen. Theatergezelschap Derrière le Hublot gaat de voorstelling *Potages et potagers* door ontwikkelen op locatie. Boeren uit Frankrijk zullen

kennis maken met boeren uit Drenthe en ervaringen delen. Onder het motto *horen, zien en proeven* laten zij alledaagse gebruiken die betrekking hebben op voedsel zien. We werken hierin samen met stichting Drenthe Cultuur en Natuur, Eugene van Erven (UU), de tien Europese theatergezelschappen *Rural Routes*, Derrière le Hublot (Frankrijk).

Locatie: Groningen Airport Eelde (Drenthe)

Publiekscapaciteit: 100

Periode, speelbeurten: zomer, 12

Doelgroep: Biënnale bezoekers, lokale bezoekers, theatermakers

Verkoop: Biënnale

2019 – 2020 in hoofdlijnen

In 2017 en 2018 hebben we ervaring opgedaan in de Radius-projecten met de thema's landschap, herinnering, voedsel en gemeenschap. We gaan evalueren en waar nodig onze werkwijze aanscherpen. In 2019 starten we een derde Radius project met als hoofdthema samenleven. Hoe leven we met elkaar in het dorp maar ook: hoe werkt dat in de stad. We borduren voort op onze voorstelling Naobers. In deze voorstelling werd een hooischaar verplaatst met het publiek. Zo maakte het publiek deel uit van de voorstelling. In de U.K. hebben we met inwoners en publiek een soortgelijke hooischaar verplaatst van het ene dorp naar het andere. Het gezamenlijke heeft een kracht maar is niet overal (meer) aanwezig. Hoe zit het in deze maatschappij waar steeds meer op het bordje van de maatschappij komt te liggen, met de bereidheid om voor elkaar iets te doen. Wat waren de gebruiken in een streek, buurtschap, dorp? En hoe gaat men daar op dit moment mee om? Welke cultuuruitingen waren er?

In 2020 komt alles bij elkaar, mens, natuur, landschap, de wisselwerking hiertussen: ecologie. We hebben in 2017, 2018 en 2019 ervaring opgedaan en de producties op verschillende plekken laten zien, wat hebben we hiervan geleerd? Welke mogelijkheden zien we voor vervolgprojecten. We nodigen ons netwerk, de mensen met wie we in de projecten hebben gewerkt, uit. De ervaringen en kennis die we met elkaar hebben opgedaan de afgelopen jaren gaan we delen. Dat zal input zijn voor het programma van 2020.

3. Plaats in het veld

De PeerGrouP maakt locatietheater waarbij de omgeving in de breedste zin een belangrijke rol speelt in de totstandkoming van de voorstellingen en in de voorstellingen zelf. We richten ons op het platteland en op de onderwerpen die daar spelen. De PeerGrouP maakt kunst die een belangrijke maatschappelijke functie vervult door te verbinden en te reflecteren. Kunst die niet gemaakt wordt door 'autonome' kunstenaars maar door kunstenaars die verbindingen aangaan met anderen.

Zowel met de werkwijze als met de inhoudelijke koers onderscheidt de PeerGrouP zich van andere groepen of makers in Nederland en dat is direct aan het werk te zien. De voorstellingen zijn uniek wat betreft samenhang, vorm en inhoud. Qua vorm zoeken we (om mensen actief te betrekken bij de inhoud) regelmatig de grenzen van het theatrale op. We richten ons door inhoud en locatie op een doelgroep die in Nederland verder niet of weinig bereikt wordt.

We voelen ons verwant met sommige andere Nederlandse gezelschappen en makers maar doordat dit werk zich vrijwel altijd in de stad afspeelt en gaat over onderwerpen waar de PeerGrouP zich niet of minder mee bezig houdt, zijn de raakvlakken beperkt.

Omdat er in Nederland niet veel theatermakers zijn die vanuit ruraal gebied werken heeft de PeerGrouP de afgelopen jaren gewerkt aan het opbouwen van een internationaal netwerk van theatermakers die dat wel doet. Dat netwerk is er nu, en gezamenlijk wordt gewerkt aan 'Rural Routes', een programma waarbij kennis en ervaring worden uitgewisseld en samen (kleine) theaterproducties worden gemaakt.

We werken samen binnen de sector en met name ook buiten de theatersector. In de keuze van partners zie je thema's van de PeerGrouP terug.

Inhoudelijke partners (organisaties):

- Staatsbosbeheer;
- Natuurmonumenten;
- Drents Landschap;
- Groninger Landschap;
- It Fryske Gea;
- Ministerie EZ (voorheen LNV);
- Brede Overleggroep Kleine Dorpen;
- Nationaal Beek en Esdorpenlandschap de Drentse Aa;
- Rijkswaterstaat;

Inhoudelijke partners (wetenschappelijk):

- Twijnstra Gudde;
- Platform 13;
- Wageningen University and Research-centre;
- Rijksuniversiteit Groningen;
- Universiteit Utrecht;
- Radboud Universiteit Nijmegen.

Culturele partners:

- Noorderbreedte;
- Noorderlicht;
- Station Noord:
 - Grand Futura (voorheen Grand Theatre);
 - Noord Nederlands Toneel
 - Tryater
 - Het Houten Huis;
 - Club Guy & Roni;
 - Oerol Festival;
 - Noorderzon Festival;
 - Jonge Harten Festival;
- Leeuwarden 2018;
- DeJongens;
- De Kift;
- Feel the night;
- Tresoar;
- Stichting Cultuur en Natuur.

Internationale partners:

- IETM;
- National Theatre of Wales (UK);
- Culturapedia (UK);
- ScarlattineTeatro (IT);
- Blaize Community Arts (UK);
- Derrière Le Hublot (FR);
- Das Letzte Kleinod (DE);
- JMG Company (PT);
- Melando (FR);
- Zaharada cultural center (SK);
- Archa (CZ);
- Osmosis Theatre (GR)
- SLYNCS (UK)
- Super Slow Way (UK).

4. Ondernemerschap

4a. Bedrijfsvoering en financiering

Bedrijfsvoering

De PeerGrouP vindt de kwaliteit van het werk belangrijker dan de kwantiteit en het proces net zo belangrijk als het resultaat. Voor de nieuwe periode kiezen we voor een manier van werken waarbij we op een thema inzoomen en dieper wroeten in een gebied. Dit komt de artistieke kwaliteit, maatschappelijke impact en inhoudelijke focus op het onderwerp ten goede. We streven hierbij naar een blijvende impact.

In de afgelopen beleidsperiode werd voor een vaste artistieke groep gekozen met minimale vaste ondersteuning. Verdere ondersteuning werd op tijdelijke basis ingezet wanneer dat nodig was. In de nieuwe beleidsperiode zorgen we voor een stevige basis-organisatie met een flexibele schil van artistieke krachten die zich voor langere of kortere tijd aan de PeerGrouP verbinden. De kern van de PeerGrouP zal bestaan uit:

- Artistiek directeur (1 fte);
- Zakelijk directeur (1 fte);
- Hoofd publiciteit en marketing (0,6 fte);
- Medewerker publiciteit en marketing (0,6 fte);
- Financieel medewerker (0,6 fte);
- Technisch productie leider (1 fte);

Naast de vaste basis bestaat de PeerGrouP uit ZZPers die op meerdere projecten met ons samenwerken en zich enorm betrokken voelen bij onze doelen en ambities. De vaste PeerGrouPers op ZZP-basis zijn nu Marin de Boer (vormgever), Joran de Boer (productie, dramaturgie), Dirk Bruinsma (regie), Elles Kiers (kok, beeldend kunstenaar), Sanne Verkaaik (regie en peerjong).

In het verleden opereerden binnen de PeerGrouP verschillende onderdelen. De Mobiele Theaterwerkplaats (voorstellingen) De Afleiding (workshops), P.A.I.R. (beeldende kunst op locatie) en PeerJonG (jongeren). Hoewel het goed was dat onderdelen autonoom konden opereren en er op deze manier veel projecten tegelijk konden worden uitgevoerd, leidde deze manier van werken ook tot versnippering en tot een diffuus beeld van het werk van de PeerGrouP. Daarom stoppen we hiermee.

Dat betekent niet dat we geen workshops meer zullen geven, of dat we beeldende kunst niet meer van belang vinden. Het betekent dat we deze zaken vormgeven als onderdeel van een geheel. Dat geldt ook voor PeerJonG, we blijven werken met jongeren maar nu als onderdeel van een project.

Kortom: in de nieuwe periode willen we zo werken dat alle activiteiten in samenhang ontwikkeld en uitgevoerd worden en alle projecten onder direct artistiek leiderschap van Sjoerd Wagenaar staan.

De nieuwe zakelijk directeur, Marianne Hoekstra, is bedrijfskundige en marketeer. Ze deed ervaring op in verschillende zakelijke functies bij creatieve en culturele bedrijven zoals Onix Architecten, Grand Theatre en Jonge Hartenfestival. Zij zal zich vanuit haar expertise vooral richten op het ontwikkelen van ondernemerschap en organisatiestabiliteit.

Financiering

De PeerGrouP ziet zichzelf als een onderneming en wij zien ondernemerschap als de kunst van het inspelen op de kansen en mogelijkheden die zich voordoen. Theater maken blijft de corebusiness en de maatschappelijke waarde die we daarmee creëren voor overheden wordt gezien en via subsidie omgezet in financiering van onze exploitatie.

Het leveren van diensten aan derden heeft helaas nog niet opgeleverd wat we ervan gehoopt hadden. De tijdsinzet die het kost om acquisitie te doen en opdrachten uit te voeren staat nog niet in verhouding tot de extra middelen die dit oplevert. In de komende periode willen we verder zoeken naar haalbare manieren om derden onze diensten aan te bieden.

De verhuur van onze faciliteiten levert al wel van tijd tot tijd aanvullende inkomsten op. Dit willen we verder uitbouwen.

Het verkrijgen van sponsoring is en blijft een uitdaging. Bij slechts een klein deel van de PeerGrouP-projecten wordt succes geboekt op dit gebied. De meeste PeerGrouP-projecten blijken (o.a. vanwege de inhoud of de schaal) simpelweg ongeschikt om gesponsord te worden. De regio waar we werken is bovendien in vergelijking met andere delen van het land dun bezaaid als het om grotere ondernemingen gaat. Bij kansrijke projecten zet de PeerGrouP nog steeds voluit in op sponsoring maar duurzame financieringsmogelijkheden van een relevant formaat biedt dit niet. Door de manier waarop we werken liggen er wel veel kansen voor sponsoring in natura. Hier willen we dan ook de komende jaren verder op inzetten.

In de komende jaren zullen we het ondernemerschap toespitsen op enerzijds het inspelen op kansen in inhoudelijke of praktische samenwerkingen en anderzijds het verkrijgen van financiële steun voor het uitvoeren van onze corebusiness. Om een goede bedrijfsvoering te kunnen garanderen is het nodig om het proces van fonds- en sponsorwerving eerder op te starten dan voorheen gebeurde.

Bij verschillende projecten wordt samengewerkt met partners (van binnen en) buiten de theatersector. Deze partners dragen ook financieel bij aan de projecten. Omdat het merendeel van onze partners zelf ook onder grote financiële druk staat, zijn de bijdragen niet altijd zo groot als we dat zouden wensen. D.w.z. we houden in de begroting in eerste instantie rekening met bescheiden bijdragen, als dat anders uitpakt zien we dat als meevaller.

De PeerGrouP is gewend om bij zowel meevallende als tegenvallende inkomsten 'de tering naar de nering te zetten'. Het is essentieel om per project de financiële risico's zorgvuldig vooraf in te schatten en te blijven monitoren. Tegenvallers worden zo veel mogelijk binnen de projectbegrotingen opgelost. Begrotingsdiscipline is sterk aanwezig. De in de afgelopen tien jaar opgebouwde reserve, dient als dekking voor financieel risico en maakt het mogelijk om de grotere projecten (met grote risico's m.b.t. publieksinkomsten) te realiseren. De PeerGrouP probeert altijd zo veel mogelijk te doen met een beperkte hoeveelheid geld. Dit betekent dat 'kosten zo laag mogelijk houden' onze tweede natuur geworden is.

Governance Code Cultuur

Stichting PeerGrouP wordt sinds 2000 bestuurd volgens het bestuur+directie-model. De PeerGrouP onderschrijft de principes en best practice bepalingen met betrekking tot het bestuur+directie-model zoals beschreven in de *Governance Code Cultuur*. De punten waarop de PeerGrouP voorheen afweek van de Code Cultural Governance zijn in 2012 aangepast en in 2013 middels een statutenwijziging bij de notaris vastgelegd. Stichting PeerGrouP opereert sindsdien geheel volgens de Governance Code Cultuur.

Code Culturele Diversiteit

Het bestuur en de directie van de PeerGrouP hebben kennisgenomen van de *Code Culturele Diversiteit*. De PeerGrouP onderkent het belang van de principes en best practice bepalingen met betrekking tot culturele diversiteit maar stelt ook vast dat aandachtspunten m.b.t. culturele diversiteit in de directe omgeving van de PeerGrouP, het platteland van Noord-Nederland, anders uitwerken dan in b.v. de grote steden. Toch zien we ook in onze omgeving recente ontwikkelingen die vragen om een inclusief beleid. De PeerGrouP streeft naar een 'inclusieve' organisatie die op een manier werkt en werk maakt dat ook (vooral) boeiend en toegankelijk is voor mensen die niet tot de culturele elite behoren. Bestuur en directie van de PeerGrouP willen de komende beleidsperiode de tijd nemen om op een zorgvuldige manier visie, doelen en beleid te ontwikkelen op dit onderwerp.

Ondernemerschap

4b. Publieksbenadering

Bezoekers zijn het bestaansrecht van de PeerGrouP. Zonder publiek betekenen de voorstellingen niets, publiek kan de voorstelling waarderen, ervan genieten en er betekenis aan geven.

In de afgelopen vier jaar (2012 – 2015) trok de PeerGrouP gemiddeld 15.000 bezoekers per jaar. Het streven voor de komende vier jaar ligt iets lager (11.000), dit ligt aan de aard van de producties, doordat over het algemeen meer ingezet wordt op participatie en beleving is de gemiddelde capaciteit van de producties kleiner.

Doelgroepen

In het algemeen onderscheidt de PeerGrouP vier doelgroepen: 1. Mensen rondom de locatie (geografisch bepaald); 2. Cultuurgeïnteresseerden; 3. Thematisch geïnteresseerden; en 4. Vrienden en volgers.

De PeerGrouP voert een marketingstrategie die start vanaf de locatie waar gewerkt wordt. Werving van publiek vindt plaats binnen geografische cirkels rondom de locatie: buurtbewoners, het dorp, de streek, de regio, de provincie, noordelijk, landelijk.

Persoonlijk contact en het laten zien van betrokkenheid – gewoon een praatje maken en vertellen wat je komt doen – is hierbij essentieel. Wanneer mensen zich aangesproken voelen, gaan ze het hun vrienden vertellen, hun burens, hun familie. De lokale pers raakt ervan op de hoogte en zo begint het nieuws zich te verspreiden.

De gedachte is dat hoe dichter men bij de speellocatie woont, hoe meer betrokken men is bij wat er speelt. Juist nu, in tijden van globalisering, bestaat er een grote belangstelling in de eigen omgeving en geschiedenis. De missie van de PeerGrouP sluit hier erg goed bij aan: het vertellen en verbeelden van thema's en verhalen van het platteland in samenwerking met haar bewoners.

Bij het bereiken van cultureel en thematisch geïnteresseerden spelen samenwerkingspartners binnen en buiten de sector en hun netwerken een belangrijke rol. Een organisatie als Staatsbosbeheer helpt mee bij het werven van natuurgeïnteresseerd publiek; Theater Geert Teis Stadskanaal verwijst hun publiek naar een PeerGrouP-voorstelling in en over de Veenkoloniën; en Fries Archief Tresoor zoekt naar nazaten van Grutte Pier; het zijn enkele voorbeelden van de wijze waarop we nieuwe publieksgroepen aanboren.

Bij het werven van nieuw publiek proberen we de bezoekers langer aan ons te binden. Met andere woorden: incidentele bezoekers worden vaste PeerGrouP-volgers.

Publieksbinding

We binden publiek aan ons door onze manier van werken: het proces, Radius, de 7 v's. In de komende periode gaan we dit nog verder uitbouwen. We betrekken mensen uit het dorp waarin we werken al in de onderzoeksfase bij het project. We willen niet alleen mensen binden aan de productie die we op dat moment maken, maar aan de PeerGrouP in het algemeen. De afgelopen jaren hebben we zo een vrijwilligersbestand van 70 vrijwilligers opgebouwd. Al deze medewerkers zijn ambassadeurs van de PeerGrouP.

Het aantal bezoekers dat via een project geïnteresseerd is geraakt in het werk van de PeerGrouP groeit. Eind 2015 is het aantal Facebook-volgers de grens van 5.000 gepasseerd, het aantal volgers op Twitter is bijna 700 en het klantenbestand dat de e-mailnieuwsbrief ontvangt is ruim 1.500.

Bezoekers worden sinds 2013 bij aankoop van een toegangkaart geregistreerd in een online ticketsysteem. Dit systeem maakt het mogelijk marketinganalyses uit te voeren op o.a. herkomst van bezoekers, overlap in voorstellingen of bezoekfrequenties. Het aantal nieuwe klanten blijft groeien, de database bevat momenteel 2.848 adressen.

De PeerGrouP heeft er de afgelopen jaren werk van gemaakt om vrijwilligers in projecten en enthousiaste bezoekers steviger met de PeerGrouP te verbinden. Dat heeft geleid tot een grote poule van vrijwilligers die op allerlei manieren aan de projecten bijdraagt en tot een donateursgroep 'Naobers van de PeerGrouP' die in ruil voor een financiële of fysieke bijdrage een VIP-behandeling krijgt. Dit laatste uit zich o.a. in een speciale Naober-prijs voor de voorstellingen, het organiseren van excursies en lezingen ('De Seizoenspreker'), en een jaarlijkse Naober-middag waarop een deel van het Donderboerkamp-terrein (de thuisbasis) onder handen wordt genomen.

Prijsbeleid

In haar prijsbeleid zoekt de PeerGrouP altijd naar een evenwicht tussen de ware waarde van een ticket en de prijs die men bereid is ervoor te betalen. De uiteindelijke prijs komt tot stand door de kijken naar het thema en de ambitie van de voorstelling (lokaal versus landelijk), de duur van de voorstelling, kwaliteit en ervaring van de makers en de locatie van de voorstelling (gemiddeld inkomen bewoners). Try-outs zijn altijd lager geprijsd dan première en voorstellingen. Jongeren t/m 18, CJP-houders en studenten betalen een kortingsprijs. Kortingsacties voor specifieke doelgroepen worden per project bepaald.

In sommige gevallen wordt de prijs evengoed grotendeels vastgesteld door de voorwaarden die een partner (b.v. een festival) stelt.

Naamsbekendheid

PeerGrouP streeft naar een heldere communicatie, in tekst en beeld. Door vaste waarden te hanteren in de huisstijl (affiches, flyers, website e.d.) heeft de PeerGrouP een eigen herkenbare identiteit gekregen. Centraal in de campagnebeelden staat de mens in het landschap.

De PeerGrouP zet stevig in op zichtbaarheid voorafgaand en tijdens de voorstellingen.

Driehoeksbordencampagnes in dorpen, sandwichborden om bomen langs de weg en banieren in weilanden, het toont onze aanwezigheid op het platteland en vergroot tegelijkertijd onze naamsbekendheid. (37% Onderzoek Provincie Drenthe 2010)

Alle communicatiekanalen sturen richting de PeerGrouP-website. Nieuwsitems op Twitter en Facebook, de e-mailnieuwsbrief en voorstellingsflyers verwijzen voor het boeken van kaarten en het vinden van meer informatie uiteindelijk naar www.peergroup.nl.

Bij grotere projecten worden zelfstandige project-sites gemaakt, waarop specifiekere informatie getoond kan worden, de voorstelling een eigen uitstraling kan krijgen en daardoor beter als 'merk' verkocht kan worden.

Onderzoek

In 2016 starten we een publieksonderzoek: wie is ons huidige publiek, welke publieksgroepen laten we liggen en waar ligt dat aan? We willen onze potentiële bezoekers in beeld krijgen en onderzoeken hoe we hen kunnen verleiden onze voorstellingen te bezoeken.

5. Spreiding

Vrijwel alle kunst (theater voorop) in Nederland wordt gemaakt in een stedelijke context. De PeerGrouP is hierop de uitzondering. De uitvalsbasis van de PeerGrouP bevindt zich op het platteland van Drenthe, op een voormalig munitiedepot van het Nederlandse leger in Donderen. De PeerGrouP werkt hier omdat ze zich verbonden voelt met het platteland en zich richt op mensen die op het platteland wonen en/of werken. De thema's die hier spelen vormen de inhoudelijke basis van bijna alle projecten.

De PeerGrouP wordt financieel ondersteund door de Provincie Drenthe maar profileert zich al jaren als het locatietheatergezelschap van Noord-Nederland. In de nieuwe periode wordt dit versterkt doordat de nieuwe manier van werken meer dan ooit verbonden is met specifieke geografische locaties in de drie noordelijke provincies.

We werken in de Radius-werkwijze vanuit één locatie, waar vanuit we gaan kijken hoe de wereld binnenkomt. Deze nieuwe manier van werken betekent niet dat alle projecten die in een 'Radius' worden gemaakt zo locatiespecifiek zijn dat ze alleen op die locatie kunnen spelen. Sommige gaan op reis of zijn op een festival te zien. De reis is bij *Grutte Pier III De Bezinning* zelfs een belangrijk onderdeel van het concept, een tournee langs kloosters in Friesland.

Sjoerd Wagenaar (voor 2000 zelfstandig, daarna met de PeerGrouP) heeft een lange geschiedenis met *Terschellings Oerol Festival*. Die verbinding wordt verder verstevigd. *Oerol* en de PeerGrouP zien elkaar als locatietheater-partners die elkaar versterken en met elkaar kunnen uitwisselen op gebied van talentontwikkeling en internationale samenwerking. En natuurlijk zullen er jaarlijks PeerGrouP-voorstellingen op Terschelling te zien zijn.

6. Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is belangrijk voor de PeerGrouP. Juist omdat de PeerGrouP een unieke manier van werken hanteert hechten wij aan het doorgeven van onze specifieke kennis.

Theater-maken op locatie en daarbij werken met mensen in de omgeving, sluit niet vanzelfsprekend aan bij wat jonge theatermakers in het theater-kunsvakonderwijs leren. Werken op locatie vergt een aanpak die iemand alleen al doende in de praktijk kan leren. De PeerGrouP biedt jonge makers de mogelijkheid om dat te doen. Dat is geen eenrichtingsverkeer. Voor de makers die al wat langer meelopen bij de PeerGrouP is het werken met jonge talenten een manier om de eigen kennis en kunde te beproeven en aan te scherpen.

De PeerGrouP gelooft in de ontwikkeling van eigen talenten, dat kan op allerlei vlakken zijn maar centraal staat de manier waarop je een boodschap, samen met de gemeenschap, vormgeeft. Makers, projectleiders en vormgevers die willen werken aan kunst vanuit de gemeenschap en hun ondernemerschap in de kunsten willen ontwikkelen bieden we een plek. Vanuit het idee dat je met niets begint; weinig budget, geen kennis van de omgeving, geen verbindingen, leren we ze bouwen aan een proces dat krachten bundelt en met weinig veel bereikt.

We streven er naar onze talentvolle mensen zo breed mogelijk te begeleiden, daarom willen we hen alle kansen geven uit te proberen. Dat betekent dat ze kunnen werken aan eigen kleine projecten die ze zelf ontwikkelen met advies van ons, of dat ze meedraaien in grotere PeerGrouPprojecten onder directe begeleiding en mentorschap van een meer ervaren PeerGrouP-medewerker. Bij het laatste dubbelen we de functie waardoor er veel tijd en ruimte is om te experimenteren en te ervaren en gelijktijdig de kwaliteit van het eindproduct niet in gevaar komt.

Er zijn drie nieuwe mensen met wie de PeerGrouP een talentontwikkelingstraject wil aangaan. Het gaat om: Adriaan Groffen, Suzanne Verhagen en Rinnert Veldman. Drie talentvolle makers uit Noord-Nederland met ieder een eigen specialisatie.

Adriaan Groffen is drummer / percussionist maar ook conceptualist en kunstenaar. Hij maakt deel uit van het Friese kunstenaarscollectief *Heksenhamer*. Adriaan studeerde af aan de Minerva Academie voor Popcultuur te Leeuwarden. Adriaan speelde als muzikant in diverse (muziek-) theatervoorstellingen (o.a.: *10 x Daan is Moed*, *Grutte Pier: De Bran*, *Vogelvlucht*, *Once Upon a Time in het Veen*). Binnen Heksenhamer zijn er verschillende acts. Adriaans act heet Sytse Sneekweek. Daarnaast is Adriaan onderdeel van *Douwe Dijkstra en de sneue vertoning* (liedjes over sterven en de dood, op het snijvlak van muziek en theater). Live muziek speelt bijna altijd een belangrijke rol in PeerGrouP producties, Adriaan dagen we uit een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling hiervan, hij kan zichzelf ontwikkelen door te leren van onze werkwijze en samen te werken met ervaren componisten, regisseurs en muzikanten.

Suzanne Verhagen studeerde in 2015 als scenograaf af aan de Academie Minerva in Groningen. Tijdens haar opleiding besloot ze zich te gaan ontwikkelen op organisatorisch gebied binnen theater. Ze liep stage bij het Grand Theatre en bij de PeerGrouP. In 2014 en 2015 speelde ze een inhoudelijke rol als projectleider bij het Jonge Harten Festival in Groningen.

Suzanne is geïnteresseerd in de omgeving/randprogrammering van de productie. Dit bepaalt, in haar ogen, voor een groot deel de manier waarop het publiek een voorstelling beleefd. Suzanne wil zoeken naar nieuwe mogelijkheden hierin.

Suzanne kan vanuit haar interesse en kennis haar hart ophalen bij de PeerGrouP en meedenken in de ontwikkeling van onze randprojecten. De PeerGrouP zoekt graag naar nieuwe vormen van publieksbinding en het betrekken van de omgeving en heeft hierin jarenlange ervaring. We willen Suzanne vooral de kans geven te experimenteren. Wat werkt wel en wat werkt niet. Door haar de ruimte te geven en in gesprek te komen met de omgeving, leert ze vanuit de omgeving te denken en in te spelen op behoeftes.

Rinnert Veldman houdt zich bezig met verschillende disciplines: vormgeving, lichtontwerp, theater-maken en performen. Rinnert studeerde in 2015 af in ruimtelijke vormgeving aan Academie Minerva in

Groningen. Hij deed stages bij; de PeerGroup, Club Guy & Roni, Andre Pronk, NNT, de Noorderlingen en the Phantom Limb Company en werkte als zelfstandig ondernemer bij: Club Guy & Roni, de Noorderlingen en het Jonge Harten Festival.

“Ik verlies mijzelf graag in een onderzoeksgebied wat ik bestempel als de metafysica van de kunst. Ik sta mijzelf toe afleiding te zoeken in onderzoek naar fauna. Om weer met beide voeten op de grond terecht te komen schrijf, teken en bouw ik.”

Rinnert sluit in zijn manier van denken en werken aan bij waar de PeerGroup voor staat. Het om je heen kijken en reageren op je omgeving. Rinnert zal vooral als vormgever een leertraject binnen de PeerGrouP ingaan, waarbij hij door Sjoerd begeleid wordt.

Station Noord

Station Noord is een samenwerkingsverband van podiumkunstorganisaties in Noord-Nederland. Het stelt zich ten doel de bijdragen van de deelnemende partners op gebied van talentontwikkeling te versterken door gecoördineerd te zoeken naar de meerwaarde die ontstaat wanneer partners samenwerken. De volgende meerwaarde wordt gezien:

- voor een ‘talent’ dat bij een van de partners een traject doet, gaan ook de deuren van de andere partners open;
- scouting van ‘talenten’ kan gecoördineerd en (door de samenwerking) veel intensiever plaatsvinden;
- ‘Talenten’ die nog geen ingang hebben bij een van de partners kunnen zich richten tot de coördinator van Station Noord;
- Station Noord heeft een (beperkt) budget om begeleiding van ‘talenten’ mogelijk te maken wanneer dit niet door een van de artistiek leiders gedaan kan worden;
- Station Noord heeft een (beperkt) budget om aan publieksonwikkeling te werken;
- Station Noord heeft een (beperkt) budget voor producties van ‘talenten’ wanneer deze niet bij één van de partners ondergebracht kunnen worden.

Oerol

De PeerGrouP werkt op het gebied van talentontwikkeling ook op overkoepelend niveau samen met Oerol. Er vindt op directieniveau een doorlopend gesprek plaats over makers met specifiek talent voor locatietheater en er wordt besproken wat beide partijen internationaal zien en doen. De talenten die aan beide organisaties verbonden zijn, wisselen actief ervaringen en ideeën met elkaar uit zowel op het vasteland als op Terschelling en internationaal.

7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Behalve door het Fonds Podiumkunsten wordt de PeerGrouP structureel gesubsidieerd door de provincie Drenthe. De afgelopen jaren ging het om een bedrag van € 175.000,- per jaar. De provincie continueert deze subsidie voor 2017 – 2020.

Met het internationale netwerk (Rural Routes) is een Europese subsidie aangevraagd in het kader van Creative Europe. Wanneer deze aanvraag wordt gehonoreerd (dat wordt duidelijk in april 2016) ontvangt de PeerGrouP jaarlijks een bedrag van € 50.000,- om te besteden aan de internationale samenwerking. Dit bedrag dient (in de verhouding 1:1) ge-matched te worden met een eigen bijdrage van de PeerGrouP. Deze bijdrage kan ook bestaan uit de inzet van vast personeel.

Ten opzichte van de gerealiseerde baten van de afgelopen jaren nemen de begrote baten voor de nieuwe periode enigszins af. Dit zit ‘m voor een deel in een vermindering van de publieksinkomsten maar vooral ook in een gewenste vermindering van de druk om aanvullende middelen binnen te halen via sponsoring en/of fondswerving. Zoals eerdergenoemd, we zien deze inkomsten liever als mogelijkheid om meer te doen dan begroot dan als noodzaak voor een gezonde financiële situatie.

Vanwege de arbeidsintensieve manier van werken van de Radius-projecten, met veel samenwerkingspartners en de complexiteit van grote theatervoorstelling op locatie kiezen we ervoor om voor de grotere projecten de hogere bijdrage per voorstelling aan te vragen.

Door de begrote bijdrage van de Europese Unie is het aandeel van de inkomsten dat als structurele inkomsten kan worden beschouwd vergroot. De begrote EIQ haalt de norm en de AIQ norm wordt ruim gehaald (AIQ norm 40%, begrote AIQ 58%).

De beheerlasten lijken in de nieuwe periode hoger dan de afgelopen jaren maar dit verschil ontstaat voornamelijk als gevolg van een andere manier van werken en daardoor rekenen. Tot dusver werden de artistieke leiding en de mensen van publiciteit en marketing tot de activiteitenlasten gerekend.

De PeerGrouP blijft gevestigd op Donderboerkamp, het voormalige munitiedepot in Donderen. De huur die we daarvoor betalen kan maar beperkt stijgen en we voorzien geen schommelingen in de kosten die we maken voor huisvesting.

Bij het begroten van de publieksinkomsten wordt (tenzij daar een goede reden voor is) uitgegaan van 50% van de maximale bezetting. In het verleden was dit hoger, namelijk 75%. Dat maakte de organisatie kwetsbaar voor tegenvallende publieksaantallen. Door de nieuwe manier kan de PeerGrouP tegenvallende cijfers aan en wordt bij meevallers de reserve verder opgebouwd. De PeerGrouP streeft naar een reserve van minimaal 10% van de begrote kosten voor het volgende jaar.

Deze meerjarenbegroting is een 'voorzichtige' begroting. De kosten zijn realistisch ingeschat maar de inkomsten zijn (ten opzichte van de afgelopen jaren) bewust voorzichtig begroot. De PeerGrouP prefereert meevallers boven buikpijn.